

DUURZAAM IS GEEN SYNONIEM VOOR DUUR



Duurzaam Ondernemen is al lang geen modewoord meer. We kunnen het stilaan zelfs meer een noodzaak dan een trend noemen. Bedrijven die duurzaam ondernemen hoog in het vaandel dragen - én investeren met die duurzame insteek steeds in het achterhoofd - kunnen vandaag al rekenen op tal van voordelen op het gebied van risicobeheersing, kostenbesparing, klantenrelaties, personeelsbeleid, flexibiliteit en innovatie. En die voordelen zullen de komende jaren enkel maar toenemen. We verzamelden bij HAVI in Olen een aantal duurzame voorlopers rond de tafel. Zij verduidelijken de bewuste keuze van hun bedrijf en leggen uit waarom duurzaam ondernemen een proces is en geen eindbestemming.

Een internationale studie van het Carbon Disclosure Project heeft uitgewezen dat duurzame bedrijven met een actief klimaatbeleid gemiddeld twintig procent beter presteren dan bedrijven die niets doen wat betreft duurzaam ondernemen. Ook toont de studie aan dat het aantal duurzame bedrijven groeit en ze steeds meer invloed uitoefenen. De trend geldt zowel voor kleine- en middelgrote bedrijven, als voor grote beursgenoteerde bedrijven. De cijfers van het Carbon Disclosure Project bewijzen dat duurzaamheid werkt en dat onze gesprekspartners met hun bedrijf duidelijk de juiste weg kozen. Toch is het voor veel bedrijven nog steeds niet de evidente

weg. Beschouw dit artikel daarom een beetje als een gps: een hulpmiddel dat wat inzicht geeft in de voordelen, uitdagingen en de kosten van duurzaam ondernemen.

WAS DE KEUZE VOOR DUURZAAMHEID EEN VANZELFSPREKENDE KEUZE VOOR JULLIE BEDRIJF?

Stephanie Sluyts - ING: We leven in een wereld waarin het effect van klimaatverandering altijd maar duidelijker wordt. Als bedrijf met meer dan 34 miljoen klanten in ruim veertig landen hebben we een belangrijke invloed op gemeen-

AUTEUR: KEVIN HENDRICKX



schappen en milieu. Voor ING is duurzaamheid daarom een belangrijk thema. Als bank, onderneming én lid van onze samenleving hebben we een actieve rol te vervullen. Daarom drijven we onze duurzaamheidsinspanningen op. Onze bijdrage focust zich op een koolstofarme, zelfredzame samenleving. We scharen ons volop achter de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen die de Verenigde Naties willen behalen tegen 2030. ING is daarom één van de banken die zowel de principes voor verantwoordelijk bankieren op de UN Climate Action Summit in New York als de Collective Commitment to Climate Action ondertekenden. Dit is voor de bankensector het grootste engagement dat je kan nemen om in lijn te komen met de doelstellingen van het klimaatakkoord van Parijs.

Geert Verachtert – Groep Van Roey: In de Europese Unie is de bouwsector verantwoordelijk voor 40% van het energieverbruik, 35% van de CO₂-uitstoot, 31% van het materiaalgebruik en 33% van het geproduceerde afval. En de jongste twintig jaar zijn deze cijfers amper verbeterd, wat wil zeggen dat onze sector

gigantische productiviteitsverbeteringen kan realiseren. Als één van de grootste bouwgroepen van ons land is het dus enerzijds onze plicht om onze verantwoordelijkheid te nemen. Anderzijds zien wij duurzaamheid ook als een motor voor duurzame groei door het aanbieden van duurzame oplossingen voor deze maatschappelijke uitdagingen. Groep Van Roey is een familiebedrijf, waardoor de duurzaamheidsgedachte eigenlijk altijd al aanwezig was. En net dat familiale karakter met een vlakke bedrijfscultuur heeft ons toegestaan om in enkele jaren tijd grote stappen te zetten op het gebied van duurzaam ondernemen. We kunnen op lange termijn denken en hoeven niet te leven van kwartaal tot kwartaal.

Els Thys – HAVI: Onze groep wordt – zeker in de logistieke sector - reeds lang erkend als leider op het gebied van duurzaamheid en we hebben ook een bewezen reputatie in de strijd tegen klimaatverandering. In samenwerking met onze partners hebben we de afgelopen tien jaar als groep een significant aantal gerichte duurzaamheidsinitiatieven uitgevoerd met meetbare resultaten. Zo

streven we steeds naar innovatieve oplossingen op het gebied van milieu, veiligheid en procesoptimalisatie. Maar ook lokaal in onze vestiging in Olen hebben we, gestimuleerd door onze deelnames aan het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO) van Voka Mechelen-Kempen, al heel wat acties ondernomen. Zo namen we deel aan het Lean & Green traject, uitgerold door het VIL en werken we vandaag mee aan het uitwerken van de Logistics Sustainability Index. Dat is een tool die bedrijven vanaf 2020 toestaat om de duurzaamheid van hun logistieke activiteiten te monitoren. Op die manier kunnen ze hun inspanningen valoriseren en blijvend verbeteren.

Raf Janssens – 4 Technics: Als HVAC-installatiebedrijf dat de nadruk legt op totaalprojecten met de nodige aandacht voor hernieuwbare energie zit duurzaamheid gewoon in ons DNA. Al lang voordat hernieuwbare energie populair werd, hadden wij de toekomst hiervan ingezien. In de beginjaren moesten we telkens alles uit de kast halen om onze aanpak aan klanten te verkopen. Vandaag gaat het makkelijker, mensen



van roey

BOUWEN MET MENSEN

De Nieuwe Dokken: praktijkvoorbeeld van duurzaam, toekomstgericht bouwen

Als groep Van Roey willen we de kwaliteit van het leven van mensen verbeteren door de creatie van leefbare en duurzame omgevingen waar mensen graag wonen, werken, winkelen, leren en sporten. We selecteren met zorg die projecten waarbij we het verschil kunnen maken.

Een mooi praktijkvoorbeeld is De Nieuwe Dokken, een nieuwe wijk die opnieuw zuurstof geeft aan het noorden van Gent. Het gaat om de herontwikkeling van het voormalige havengebied waarvoor geen nieuwe open ruimte werd aangesneden, een zogenaamde brownfield ontwikkeling.

De Nieuwe Dokken zorgt voor de creatie van een levendige en gezonde wijk. Je vindt er een mix van woningen en ondersteunende functies zoals een aantal horecazaken, commerciële ruimtes en kantoren. Die zorgen samen voor een goede sociaal - economische omgeving. Woningen zijn er voor ieders budget (zowel sociale, budget- als marktconforme woningen) én in verschillende woonvormen voor jong en oud zoals co-housing, grondgebonden woningen, appartementen en assistentiewoningen. Binnen de wijk zijn ook drie gebouwen kandidaat voor het kwaliteitslabel BREEAM Excellent.

Op vlak van innovatie is deze nieuwe wijk bovendien een knap staaltje op maat van de toekomst. Zo zal het energieverbruik er bijzonder laag liggen, wordt er 70% minder CO₂ uitgestoten en zelfs afval krijgt er een nieuw leven. De Nieuwe Dokken wordt tevens een fossielvrije wijk. Ook het water wordt lokaal gerecupereerd én gezuiverd. Het sluiten van deze kringlopen van energie, water en afval via de duurzaamheidscoöperatieve DuCoop dragen uiteraard in belangrijke mate bij aan de hoge score op de duurzaamheidsmeter van Stad Gent.

Ook met mobiliteit gaan we slim om: zo hanteren we het STOP-principe als uitgangspunt (Stappen, Trappen (fiets), Openbaar vervoer en Personenwagens). We voorzien fietsbergingen, een fietswasplaats en een fietsherstelpunt. Bovendien is autodelen mogelijk, voorzien we laadpalen voor elektrische wagens en stimuleren we parkeerplaatsdelen.



 **DIRECTEUR STRATEGIE EN BUSINESS DEVELOPMENT GROEP VAN ROEY**
GEERT VERACHTERT



 **QSE MANAGER HAVI**
ELS THYS



 **ZAAKVOERDER 4 TECHNICS**
RAF JANSSENS



 **MANAGER PROJECTS & OPERATIONAL DEVELOPMENT HAVI**
MARIO GEENS



 **DIRECTEUR BUSINESS CENTER ANTWERPEN-KEMPS**
STEPHANIE SLUYTS

bouwen en verbouwen veel bewuster en kiezen echt voor onze duurzame aanpak. Toch sturen we nog steeds niet zomaar een offerte naar een potentiële klant. We weten dat we – door de specifieke oplossingen die we voorstellen – op het eerste zicht niet de goedkoopste op de markt zijn. Daarom willen we klanten altijd goed kunnen uitleggen dat er een verschil is tussen de goedkoopste en de beste offerte.

HOE KAN JE ALS BEDRIJF HET VERSCHIL MAKEN DOOR DUURZAAM TE ONDERNEMEN?

Mario Geens – HAVI: Om te beginnen moet je beseffen dat duurzaamheid niet altijd draait om innovatieve en dure ingrepen. Met kleine inspanningen, die vaak aangebracht worden van op de

werkvloer, kom je al een heel eind. Begin daarom altijd met allemaal samen naar het eigen gedrag te kijken en gewoon door het gezond verstand te gebruiken zal er al heel wat efficiëntiewinst zijn. Daarnaast is het ook belangrijk om te beseffen dat duurzaam ondernemen veel meer is dan enkel het verminderen van de CO₂-uitstoot. Het gaat om de balans tussen de 3 P's: People, Planet en Profit.

Geert Verachtert: Binnen een bedrijfsomgeving moeten ecologie en economie ook hand in hand gaan. Wanneer duurzaamheid je bedrijfsvoering alleen maar duurder maakt, dan heb je als ondernemer het principe niet goed begrepen. Daarom ziet voor iedere ondernemer duurzaam ondernemen er anders uit. Het hangt af van de branche waarin je onderneemt, de grootte van je onderneming en de heersende bedrijfs-cultuur. Duurzaamheid moet ook ver-

ankerd zijn in de hele organisatie. Het moet een structureel onderdeel worden van je onderneming. Binnen groep Van Roey hebben we dan ook geen duurzaamheidsstrategie maar hebben we een duurzame strategie waarbij dat we met onze 1.000 medewerkers elke dag opnieuw trachten een tastbare bijdrage te leveren aan enkele belangrijke maatschappelijke uitdagingen.

Stephanie Sluyts: Vanwege de steeds grotere zorgen over de toekomst van onze planeet, denkt en handelt onze samenleving meer en meer op een duurzame manier. Door deze belangrijke wijziging in de mindset van de mensen - de consumenten - en dus onze klanten, kan je als onderneming niet anders dan rekening houden met maatschappelijke en ecologische uitdagingen. Duurzaamheid moet hierdoor vandaag een belangrijke plaats innemen binnen bedrijven. Niet

WIJ VERKENNEN DE HORIZON OM UW FOOD
SUPPLY CHAIN VRAAGSTUKKEN OP TE LOSSEN.



Lammerdries-Oost 32
2250 Olen
+32 (0)14 258 111

HAVI.com



Voor een CO₂-reductie van
26% dragen wij trots deze ster.

Voor een gezond en comfortabel binnenklimaat vanuit
een ecologisch & economisch perspectief



Toonzaal: Ring 104

Kantoor-Magazijn: Zone Reme 11

014/27.75.54

2200 Noorderwijk

2260 Westerlo

info@4technics.be



alleen om risico's beter te beheren, maar ook om de winst veilig te stellen en de naam hoog te houden. Bedrijven die duurzaamheid in hun strategie en cultuur integreren, zullen in de toekomst meer kansen krijgen.

Raf Janssens: Wanneer je duurzaam wil ondernemen is het ook belangrijk om als bedrijf duidelijke keuzes te maken en transparant te zijn over het waarom van die keuzes. Dat betekent dat je soms ook eens een opdracht moet laten schieten, omdat deze niet past binnen het pad dat je gekozen hebt. Ook moet je met de juiste partners samenwerken. Zo zitten wij bijvoorbeeld niet te wachten op opdrachten waarbij de ene aannemer te weinig rekening houdt met de andere. Wij kiezen voor een aanpak waarbij er op de werf niet meer geïmproviseerd moet worden en werken enkel samen wanneer die totaalaanpak gegarandeerd wordt. Ook dat is duurzaam ondernemen.

JULLIE HEBBEN ALLEMAAL AL FLINK WAT STAPPEN GEZET. OP WELKE MANIER KOMT DE DUURZAME AANPAK BINNEN JULLIE BEDRIJF HET BEST TOT UITING?

Geert Verachtert: In de bouwsector heeft men heel lang vooral gekeken naar de investeringskost van een gebouw. Bij

alle bedrijven binnen Groep Van Roey focussen we intussen op de volledige levenscycluskost – inclusief onderhoud, energiekosten en eventuele sloop- en recycleerkosten. Het gaat niet meer over 'hoeveel kost het om een gebouw te bouwen?' maar over 'hoeveel gaat dit gebouw kosten over de komende dertig jaar?'. Hierdoor is het soms nodig om in de bouwfase meer te investeren, omdat we die investering in de loop der jaren dubbel en dik zullen terugverdienen. Dat wil zeggen dat wij wel moeten samenwerken. Om het best mogelijke resultaat over dertig jaar te behalen moeten de bouwheer, de ontwerper, de aannemer, de toeleveranciers en de gebouwbeheerder op dezelfde lijn zitten. Als we niet samen nadenken over de uitdagingen, komen we niet tot het beste resultaat.

Mario Geens: Bij ons is het Lean and Green-project dat we samen met het VIL deden een hele mooie best practice. De doelstelling was om onze CO₂-uitstoot met twintig procent te verlagen. Om dit te bereiken zijn we met het hele bedrijf aan de slag gegaan. Iedereen heeft meegedacht en alle ideeën hebben we aan een haalbaarheidsstudie onderworpen. Een aantal van de maatregelen zijn bijvoorbeeld het evalueren van het rijgedrag van onze chauffeurs, een alternatieve aandrijving van de koelmotoren tijdens het transport, het plaatsen van dynamische verlichting overal in het be-

drijf en als laatste - maar zeker niet de minst belangrijke – maatregel iedereen binnen het bedrijf bewuster laten omgaan met energie. Het resultaat was dat we na vier jaar – terwijl het bedrijf fors groeide – in totaal 27 procent CO₂ minder gingen uitstoten. Maar onze meest in het oog springende maatregel is natuurlijk de plaatsing van een eigen windmolen op ons bedrijfsterrein.

Stephanie Sluyts: ING is een groot bedrijf, we namen dan ook heel wat maatregelen die onze duurzame aanpak illustreren. Zo zijn we als bedrijf sinds 2007 klimaat-neutraal, wat betekent dat onze activiteiten uiteindelijk geen negatieve invloed hebben op het klimaat. We hebben miljarden euro's geïnvesteerd in windenergieparken, zonne-energie en de productie van aardwarmte. En in 2015 hebben we besloten om te stoppen met de financiering van nieuwe kolen centrales en -mijnen voor de productie van elektriciteit. Eveneens zijn we gestopt met het financieren van klanten die meer dan 50% van hun elektriciteit via deze centrales of mijnen aankopen. Dichter bij huis investeren we in studies en publicaties die ondernemers en klanten sensibiliseren en inspireren wat betreft de duurzaamheidsthema's. Zo brachten we de 'Green supply chain'-studie uit rond duurzaamheid in de logistieke sector en heel recent de studie 'Morgen op het menu' over de duur-



SAMEN
BOUWEN
AAN JOUW
ONDERNEMING.

HUISVESTING
VOOR BEDRIJVEN

Cosimco nv
Kartuizersweg 1 - B-2550 Kontich
T. 03 450 77 00 - www.cosimco.be



zaamheidsaanpak in de voedingssector. Daarnaast stimuleren we lokaal onze klanten om duurzaam te beleggen.

Raf Janssens: Wij zijn vooral trots op het feit dat onze aanpak resulteert in woningen en bedrijfsgebouwen die zowel in de zomer als in de winter perfect geconditioneerd zijn en dit met een zo ecologisch mogelijke installatie en een zo laag mogelijke verbruikskosten. Vaak komen we daarvoor uit bij geothermische warmtepompen, gecombineerd met klassieke vloerverwarming op het gelijkvloers en klimaatplafonds op de verdiepingen. En net zoals Geert al vertelde is het ook bij ons belangrijk dat je kijkt naar de levenscycluskosten van zo'n installatie en niet naar de investeringskosten.

HEBBEN JULLIE TENSLOTTE NOG TIPS VOOR ONDERNEMINGEN DIE VANAF MORGEN AAN DE SLAG WILLEN GAAN MET EEN DUURZAME AANPAK?

Geert Verachtert: Bij Groep Van Roey kiezen we duidelijk voor een tweevoetige aanpak. In de eerste plaats kijken we naar duurzame bedrijfsoptimalisatie. Duurzaamheid is in dat geval een synoniem voor efficiëntie. Daarnaast kiezen we voor duurzame bedrijfsinnovatie. Dat wil zeggen dat duurzaamheid onze

bedrijfsleiders aanzet tot strategische veranderingen en innovaties. In de praktijk komt het erop neer dat we met drie horizons werken. Horizon 1 is vandaag. Hier zijn we permanent bezig onze core business te optimaliseren. Horizon 2 is kijken naar morgen. Hier zijn we bezig met nieuwe producten, services en markten. Zaken die in minder dan twee jaar op punt moeten staan. En horizon 3 kijkt naar overmorgen. Dat gaat om waardecreatie binnen twee tot vijf jaar. Het belangrijkste in deze horizon is leren en thought leadership opbouwen. Binnen die drie horizons toetsen we alle ideeën steeds af aan vier criteria. Ten eerste is de technologie klaar? Ten tweede is de markt klaar? Ten derde is er een regelgevend kader? En ten vierde is er een economisch verdienmodel beschikbaar? Wanneer je deze principes correct toepast, kom je al een heel eind.

Stephanie Sluyts: Laat je inspireren door collega's, door experts, door iedereen die ervaringen kan en wil delen. Wat Geert net vertelt is van goudwaarde voor elke ondernemer. Gebruik die kennis en pas die toe op jouw bedrijf en op jouw sector. En ga niet over één nacht ijs.

Els Thys: Programma's zoals het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO) of de Logistics Sustainability Index van het VIL zijn een heel goed startpunt. Als ondernemer doe je daar

heel wat inspiratie op en het zijn ook plekken waar je voorlopers en mentors kan vinden.

Mario Geens: De Logistics Sustainability Index is de eerste index opgestart door het VIL (het innovatieplatform voor de logistieke sector) die de duurzaamheidsprestatie van de logistieke activiteiten van een bedrijf beoordeelt. Door de laagdrempeligheid is deze tool voor iedereen toegankelijk - dus zeker niet enkel voor transportbedrijven. Deze wederkerende jaarlijkse index is een krachtig instrument om de duurzaamheidsscore te berekenen op basis van een set van kwantitatieve en kwalitatieve criteria en indicatoren. Hierdoor kan elk bedrijf zich focussen op de werkelijke prestaties van de logistieke processen en zo de balans tussen People, Planet en Profit controleren en verbeteren.

Raf Janssens: Geloof ook dat de duurzame aanpak de beste aanpak is. Ga niet mee in de perceptie - die vandaag spijtig genoeg nog steeds leeft - dat duurzaam automatisch duur is. In alles wat je doet moet je appels met appels vergelijken. Wat op het eerste zicht duurder is, is aan de finish misschien wel veruit de goedkoopste optie. Hou altijd in het achterhoofd dat niet de aankoopprijs de belangrijkste factor is, maar dat de terugverdientijd van een investering essentieel is.

DUURZAAM ONDERNEMEN 2.0

Duurzaam ondernemen maakte in de loop der jaren een hele evolutie door. Ging het aanvankelijk enkel maar om ondernemen met meer aandacht voor het milieu, dan speelt er vandaag veel meer.

De Verenigde Naties definieerde 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen. De basis voor deze doelstellingen zijn de vijf pijlers van duurzame ontwikkeling: People, Planet, Prosperity, Peace en Partnership. Duurzaam ondernemen gaat met andere woorden niet enkel meer over het milieu, maar ook over mensen én over winst maken. We kijken niet enkel meer op welke manier je ondernemerschap invloed heeft op het milieu, maar gaan ook rekening houden met de mensen binnen en buiten je onderneming en hoe die jouw ondernemerschap ervaren. 'Wij werven jaarlijks vijftig tot zestig bedienden aan', zegt Geert Verachtert. 'Het feit dat wij actief met duurzaamheid bezig zijn, helpt ons hierbij. Zeker jonge mensen willen graag werken in een bedrijf dat kiest voor een duurzaam beleid.' Ook bij HAVI zijn de werknemers een onderdeel van de duurzame aanpak. 'We hebben gemotiveerde en betrokken medewerkers nodig', weet Els Thys. 'Zo kiezen wij er bewust voor om oudere medewerkers een vier-dagen stelsel aan te bieden, op die manier kunnen mensen langer de zwaardere omstandigheden aan.' Stephanie Sluyts kan die omslag enkel beamen. 'Ons duurzaam imago helpt ons ook om de juiste profielen aan te trekken', vertelt ze. 'En daarnaast vinden ook onze klanten duurzaamheid steeds belangrijker.' 'Consumenten kiezen bewuster en willen daar om de juiste redenen ook wat meer voor betalen', vult Raf Janssens aan. 'Het feit dat duurzame producten de jongste jaren ook in kwaliteit gestegen zijn, draagt daar zeker toe bij.'

Wil je ook duurzaam aan de slag? Het Voka Charter Duurzaam Ondernemen biedt jouw onderneming de mogelijkheid om met een actieplan op maat en resultaatgericht te werken aan de 17 SDG's. Meer info bij Guido.evans@voka.be of 0471 70 13 85

